



AYUDA ENTRETENIDA:

# NOCHE DE BINGO

*UNA NOCHE LLENA DE SORPRESAS DISFRUTARON LOS SOCIOS DE LA CChC Y LOS DEMÁS INVITADOS AL EVENTO SOLIDARIO DE LA CORPORACIÓN PRIMERA INFANCIA (COPRIN). CON RIFAS, BINGOS, REMATES Y CIENTOS DE PREMIOS, COLABORAR ES UN JUEGO DE NIÑOS.*

POR **STEPHANIE WEBER**

**A** “B1”, “O68”, “I17”, “N42”... Después de más de 30 combinaciones, alguien grita “¡Bingo!” y las cámaras se vuelven hacia Fiorella, la feliz ganadora de un viaje a Lima, una estadía de 6 días y 7 noches en el centro vacacional Playa Blanca, un Smart Phone y una gift card. Así, bien regalada, fue la velada organizada por Coprin con el objetivo de recaudar fondos para la construcción de dos nuevos Centros Infantiles en 2010.

A pesar de que es la primera vez que la Cámara Chilena de la Construcción realiza un evento de esta magnitud, la velada en Casa Piedra resultó todo un éxito. Entre los asistentes estaban Lorenzo Constans, presidente de la CChC; Hernán Levy, vicepresidente del Consejo de Área Social (CONAS), y el presidente y vicepresidente de Coprin, Sergio Melo

y Ricardo Binder, respectivamente.

En total concurrieron más de mil personas, entre ellas directores y gerentes de las entidades de la Red Social de la Cámara y de las empresas asociadas, integrantes y simpatizantes de la CChC y familiares y amigos, los cuales ayudaron a reunir 70 millones de pesos. “La mayor parte de la recaudación se hizo a través de la venta de auspicios publicitarios, lo cual fue posible gracias a la asistencia de destacados empresarios, ejecutivos y personajes públicos”, cuenta Ángela Candia, gerente general de la Corporación. “Los objetivos se cumplieron a cabalidad, ya que la difusión de Coprin llegó a muchas personas. Se recaudaron los fondos suficientes y se logró un evento solidario importante para la comunidad de la Red Social”.

El evento, realizado el jueves 29 de octubre, se inició a las 8:30 horas en CasaPiedra. Al

comienzo, los invitados pudieron recorrer los diferentes stands publicitarios, entre ellos Grupo Mobilia, Cerámica Santiago, CAP, Tecsa y Grau, entre otras empresas relacionadas con el mundo de la construcción. También se dieron cita la Caja los Andes, La Segunda, Red Salud y Lipigas; y complejos turísticos como Playa Blanca, Magma Lodge y Termas de Puyuhuapi.

Luego los comensales comenzaron a ubicarse en las 107 mesas que se habían preparado para la ocasión. Y cerca de las nueve de la noche hizo su entrada Rosario, una niña que junto a 15 compañeritos de su jardín, cantó para todos los asistentes. Después de la emocionante presentación, y de un video que resumía la labor de la Corporación, subió al escenario el presidente de Coprin, Sergio Melo: “Hemos trabajado en busca de un sueño. Aquí ustedes lo han hecho realidad, a mí me corresponde sólo agradecer”, expresó



Ganadores del premio mayor



Vista general del salón



Rostros que apoyaron a Coprin



Presentación de los niños de la Coprin

con entusiasmo.

Su hijo, el actor Francisco Melo, fue el encargado de poner carisma al evento. Aunque dice que nunca había tenido que animar un Bingo tan grande, Melo confesó que este tipo de actividades lo hacen sentirse como en familia, ya que desde pequeño ha estado relacionado con la Cámara y se siente emocionado de poder ayudar a la Coprin. "He visto que a mi padre personalmente lo ha llenado, y me parece un proyectazo muy potente, que puede tener un impacto realmente importante en la sociedad. No es sólo darle una buena educación a niñitos pobres, es cambiar el switch desde que son chicos y darles mejores herramientas para insertarse en la sociedad", comentó el actor. "Hacer buen uso de la fama y de la repercusión mediática que yo pueda tener es una muy buena herramienta. La fama es bien graciosa, tiene periodos altos y bajos,

pero me gusta usarla en estos eventos, o sea, si esto ayuda en alguna medida a que alguien venga y aporte, lo voy a hacer feliz". Y no sólo él utilizó su popularidad para aflojar bolsillos. Los actores Juan Pablo Sáez, María Elena Swett, Anita Reeves, Cristián Arriagada y Jorge Zabaleta también participaron en la campaña.

Esa noche en particular había muchas maneras de colaborar con la causa. Había premios sorpresa de cinco mil pesos, para cuya venta "Pancho" Melo se ofreció a fotografiarse junto a quienes se anotaran con una compra. También las tradicionales cartolas de bingo, que costaban \$8.000 para jugar en cuatro sorteos y \$10.000 para sumarse al último juego, cuyo premio mayor era un automóvil.

La Coprin forma parte de la Red Social de la Cámara Chilena de la Construcción y desde el año 2003 ha puesto en marcha tres centros, que cuentan con Sala Cuna y Jardín Infantil

gratuitos, donde se otorga educación de calidad a niños y niñas de extrema pobreza. "Yo creo que la labor de la Coprin va a marcar un sello. Le va a dar un énfasis y una calidad a la preparación de los pequeños, y además va a tener el espíritu de la Cámara. Eso a uno lo llena de optimismo e ilusión", comentó el presidente de CChC, Lorenzo Constans, junto con destacar la labor de Sergio Melo. "Yo lo encuentro súper motivante y esto lo demuestra; la gente se ha entusiasmado. Todos los que nos han acompañado en este desafío de hacer esta actividad, que es la primera que se realiza, se merecen un reconocimiento. Ojalá podamos mantenerla en el tiempo".

Tal como éste, la CChC lleva a cabo otros proyectos sociales, como programas para los trabajadores y sus familias, becas y capacitaciones, en los que invierte más de cuatro millones de dólares.