



Max Correa

UN VICEPRESIDENTE CON SELLO SOCIAL

EL NUEVO VICEPRESIDENTE DE LA CChC, MAX CORREA, HABLA DE LOS DESAFÍOS PARA ESTE PERIODO E INVITA A LOS SOCIOS PARA QUE EJERZAN LO MEJOR POSIBLE SU LABOR DE RESPONSABILIDAD SOCIAL EMPRESARIAL CON SUS COLABORADORES. SU LLAMADO ES CLARO: "NO OLVIDEN A SU GENTE".

Por Jorge Velasco Cruz _Foto retrato Vivi Peláez

Max Correa Rodríguez es el nuevo vicepresidente social de la Cámara Chilena de la Construcción. Casado y con cuatro hijos, este administrador de empresas con un postgrado en comercialización, tiene amplia trayectoria laboral y gremial. Además de ser gerente de venta a empresas de Sodimac, ha sido director nacional de la CChC en dos periodos, vicepresidente y presidente del Comité de Proveedores, ex presidente de la Comisión de Socios y de la Junta Electoral. Ha tenido, además, una extensa relación con algunas de las entidades de la Cámara, como director de la Mutua de Seguridad, de Cordep y de iConstruye.

Pero ahora asumió el mayor desafío de todos. El presidente Jorge Más le ofreció la posibilidad de tomar el área social de la CChC. Si bien durante su trayectoria en la Cámara, no había tenido una relación directa con esta área, salvo como director en dos de sus entidades asociadas, siempre fue un tema que le interesó conocer con mayor profundidad.

"Toda la plataforma de entidades y proyectos que con los años se han desarrollado, representa un aporte muy importante para los trabajadores y sus familias, pero también para las empresas cuyas necesidades y requerimientos he podido conocer bastante a través de toda mi trayectoria gremial y especialmente en estos últimos años como presidente de la Comisión de Socios", comenta.

Además de la parte social, Max Correa estará encargado de la relación con el Comité de Suministros. "Mi primera labor -explica- será liderar el Consejo CChC Social, que se encarga de dar los lineamientos para la labor social del gremio, tanto con las entidades como la ejecución y la evaluación de los proyectos sociales que año a año dispone la Cámara para que las empresas socias hagan suyo el concepto de sostenibilidad empresarial y de RSE, entregando beneficios concretos a sus trabajadores y familias en áreas como capacitación, educación, salud, desarrollo social, vivienda y recreación".

¿Cuáles son los mayores desafíos que tendrá usted en su cargo?

Por un lado, con la desaceleración que ya está viviendo la construcción, desde el área social de la Cámara debemos entregar una ayuda concreta a empresas y trabajadores para que puedan sortear estos momentos de la mejor manera posible. Y esto irá enfocado especialmente a las pequeñas y medianas empresas del sector y a las de regiones que siempre requieren más apoyo.

Paralelamente, debemos empoderar a las empresas ante sus trabajadores como las que efectivamente les entregan estos beneficios sociales. Queremos que nuestros socios avancen en la concreción del concepto de sostenibilidad empresarial, en el ámbito de la calidad de vida de sus trabajadores,

para lo cual deben aparecer como protagonistas principales en la entrega de los beneficios ante sus colaboradores. Sólo de esta manera podrán elevar su capital reputacional, fidelizar a sus trabajadores, aportar al clima organizacional y, por ende, apoyar la productividad.

¿De qué manera su experiencia profesional puede ser un aporte para las funciones y desafíos que tendrá?

Por un lado, como ejecutivo de empresa tengo una permanente orientación a las necesidades de los clientes y a lograr un accionar lo más eficiente y efectivo posible. CChC Social maneja un presupuesto importante que este año 2014 bordea los 20 millones de dólares. Por ello, se debe ser muy responsable en el uso de los recursos y diligente para que todo el sistema de proyectos sociales sea eficiente para llegar con los beneficios a los trabajadores de la construcción. Sumado a eso, como ex presidente de la Comisión de Socios, tengo cercanía con ellos y conozco sus necesidades y cómo poder apoyarlas desde CChC Social.

DESAFÍOS SOCIALES

En los últimos periodos, la CChC ha tenido grandes avances en la ejecución de proyectos sociales, especialmente en regiones. Incluso este último año, el 50% de la inversión social se ha implementado fuera de Santiago, lo que se refleja en que el 42%



de los cupos se han utilizado en regiones. El objetivo, sin embargo, consiste en profundizar estos logros.

¿Cuáles son los principales desafíos en el ámbito social que hoy tiene la CChC?

Nuestro desafío es aumentar la penetración de los proyectos sociales entre las empresas locales de las cámaras regionales, las que mayormente son pequeñas o medianas. Este año, las cifras a agosto indican que el 54% de los cupos para los beneficios sociales que se han utilizado en regiones, corresponden a trabajadores de empresas locales. Esto representa un enorme salto respecto de lo que sucedía hasta hace algunos años, cuando eran las compañías más grandes, con cobertura en la mayor parte del país, las que aprovechaban los proyectos sociales. Eso ha ido variando, pero aún hay bastante margen por crecer si vemos ejemplos como el de Temuco, donde casi el 90% de los trabajadores beneficiados provienen de empresas locales.

Respecto de las pymes, la Mesa Directiva Nacional ha definido que, ante el complicado panorama que está afectando al rubro, debemos utilizar todas las herramientas que dispone el gremio para apoyarlas y lograr que superen los problemas que ya están sufriendo. En esa línea, desde CChC Social tendremos un foco prioritario en ellas, gracias a que contamos con programas que pueden, por ejemplo, aportar a mejorar la productividad y a fidelizar a los trabajadores.

Desde ya está definido que el Programa de Formación en Obra, que capacita a los trabajadores en la propia faena en una semana, durante el 2015 se implementará en cada una de las 18 cámaras regionales, con

NUESTRO DESAFÍO ES AUMENTAR LA penetración de los proyectos sociales entre las empresas locales de las cámaras regionales, las que mayormente son pequeñas o medianas.

opción de acceder a través de la franquicia Sence o de un subsidio de la CChC en el caso de las empresas que no cuenten con financiamiento suficiente. Este programa juega un rol muy importante, porque no sólo permite mejorar la productividad de las empresas y lograr un uso más eficiente de los materiales, sino que además posibilita conocer mejor a tus trabajadores y a los que tienen más potencial de desarrollo laboral.

¿Existe algún desafío más difícil de llevar a cabo?

Hay un desafío permanente que ha costado bastante alcanzar, pero sobre el cual redoblabamos nuestros esfuerzos. Queremos que nuestras empresas socias se empoderen de la labor social que realizan hacia sus trabajadores. Si bien la Cámara dispone del sistema de proyectos sociales, son las empresas las que deben visibilizarse ante sus colaboradores como las que entregan estos beneficios. Sólo así se logrará uno de los objetivos de la labor social que realiza el gremio, que es estrechar las relaciones laborales al interior de las empresas.

GRANDES PROYECTOS EN UN ESCENARIO INCIERTO

En lo que va del año, las pérdidas de puestos de trabajo en el sector de la construcción han ido en aumento. El desempleo ya supera los dos dígitos y a fin de año podría acercarse al 12%, una cifra que podría seguir creciendo en 2015.

¿Qué rol juega lo social en una desaceleración económica?

Ante este panorama, tenemos varias vías de acción. Una es la ya mencionada de fortalecer la capacitación de los trabajadores,

lo que permitirá mejorar la productividad y eficiencia. Pero, por otro lado, para quienes pierdan su fuente laboral, en el 2015 retomaremos con fuerza un programa de apoyo a quienes están cesantes, para darles la capacitación que les permitirá reinsertarse laboralmente y entregarles apoyo social para que puedan superar de la mejor manera posible su período de desocupación. Esta iniciativa prácticamente no la habíamos utilizado en los últimos 2 a 3 años, cuando el escenario era más bien de escasez de mano de obra, pero ahora vimos la necesidad de reforzarlo ante el nuevo panorama que ya asoma.

Sin embargo, me gustaría hacer una distinción. Si bien la actividad de la construcción presenta una desaceleración, hay subsegmentos o regiones en las que eso aún no se concreta. Por ejemplo, en el sur, es en esta época de primavera y verano cuando el rubro tiene mayor movimiento, aprovechando el buen tiempo. Y para ellos no siempre es fácil encontrar a los trabajadores idóneos, por lo que los beneficios sociales son una excelente herramienta para generar fidelización y mantener a los mejores colaboradores.

¿Qué llamado podría hacer a las empresas socias de la CChC en relación a sus trabajadores?

La Cámara Chilena de la Construcción hace un esfuerzo importante por implementar una plataforma de proyectos sociales de excelente calidad y pertinentes a las necesidades de los trabajadores, que cuentan con una alta valoración por parte de los usuarios. Por ello, las empresas deben asumir en propiedad su rol y aprovechar esta plataforma para ejercer acciones de respon-

sabilidad social hacia sus colaboradores.

Hace apenas un año, hablábamos de la escasez de mano de obra. Hoy ése ya no es tema y pensamos en el aumento de la cesantía. Pero todos estos efectos son cíclicos, por lo que ahora es el momento de hacer el esfuerzo por mantener a los mejores trabajadores. Y los proyectos sociales que dispone la CChC son una herramienta para ello. No debe dar lo mismo trabajar en la construcción que en otro rubro. Acá hay beneficios que no están en otras áreas y eso debe ser el diferencial que permita mantener a los mejores hombres con nosotros.

Si tuviera que proyectarse a agosto de 2015 cuando haya culminado el primer año de gestión de la Mesa, ¿qué resultado le gustaría mostrar?

Hay un indicador muy concreto que me gustaría que mostrara un aumento importante en este año. Es la cantidad de empresas que usan los proyectos sociales, especialmente las locales de regiones. Si logramos aumentar la penetración en este segmento, gran parte de los objetivos prioritarios del área estarán cumplidos. Para esto necesitamos realizar un trabajo muy coordinado y eficiente con las cámaras regionales, con las entidades y con las empresas, que es lo que estamos empujando fuertemente desde CChC Social. Además, les pediría a nuestros socios que no olviden a sus viejos, como se les dice en la construcción a su gente. Que se acuerden cuando partieron, que ellos los ayudaron a ser lo que son ahora, que los sigan capacitando, que les den las herramientas para que puedan seguir creciendo como personas.