

# Chile en el Ranking Mundial de Competitividad<sup>1</sup>

El Informe Mundial de Competitividad es una publicación altamente reconocida, elaborada desde 1980 por dos prestigiosas Instituciones: el IMD (una de las más importantes escuelas de negocios de Europa) y el World Economic Forum.

Este año, por vez primera y en virtud de un acuerdo de cooperación entre el IMD y la Escuela de Negocios de Valparaíso, Chile ha sido incluido en el Informe Mundial de Competitividad, con resultados muy alentadores.

El documento distingue las economías desarrolladas (pertenecientes a las OECD), y las comúnmente llamadas NICS o países con economías recientemente industrializadas, grupo en el que Chile fue clasificado en quinto lugar, compitiendo en el rango donde se ubican los "dragones" del Sudeste Asiático.

La evaluación es realizada desde una perspectiva multifacética, y el informe comprende ocho factores medidos a través de más de 370 variables específicas y de encuestas a ejecutivos.

La siguiente tabla muestra la clasificación asignada a Chile, en relación a los 15 países del grupo de los NIC's analizados, en cada uno de estos factores, y en las principales variables consideradas dentro de cada uno de ellos:

	Lugar en el Ranking		Lugar en el Ranking
<b>1. Vigor de la Economía</b>	8	<b>3. Gobierno</b>	6
Subfactores:		Subfactores:	
* Valor Agregado	11	* Interferencia Estatal en la Economía	5
* Formación de Capital	8	* Entorno Legislativo y de Regulación	4
* Inflación	9	* Estabilidad Socio-Política	6
* Costo de vida	2	* Garantía de un Entorno Competitivo	3
* Expectativas de Crecimiento	3	* Impuestos	14
Opinión de los Ejecutivos:		Opinión de los Ejecutivos:	
* Perspectivas de Crecimiento 1993	2	* Ausencia de Prácticas Incorrectas	2
* Perspectivas de Inflación 1993	3	* Transparencia	2
* Fortaleza base Manufacturera	2	* Adaptabilidad de las Políticas	6
* Desarrollo del Sector Servicios	3	* Centralización	7
		* Seguridad a Personas y su Propiedad	9
<b>2. Internacionalización</b>	3	<b>4. Finanzas</b>	5
Subfactores:		Subfactores:	
* Comercio Exterior	4	* Costo del Capital/Tasa de Retorno	7
* Ausencia de proteccionismo	2	* Disponibilidad de Recursos	5
* Alianzas Extranjeras	4	* Solvencia de las Empresas	4
* Inversión		* Transparencia de los Mercados Bursátiles	6
Entrada	5	* Sofisticación de los Servicios Financieros	6
Salida	7		
* Apertura Comercial	2	Opinión de los Ejecutivos:	
Opinión de los Ejecutivos:		* Sofisticación de los Mercados Financieros	3
* Perspectivas de estabilidad del Tipo de Cambio	3	* Disponibilidad de Crédito	3
* Ausencia de Proteccionismo Estatal	5	* Transparencia del Mercado Bursátil	3
* Trato a Extranjeros v/s Nacionales	5	* Costo del Capital ... ¿Competitivo?	4
* Alianzas Estratégicas con firmas extranjeras	6	* Estabilidad Otorgada por la Regulación Financiera	5
* Influencia en asuntos Internacionales (tendencia)	4		

(1) Extracto de apuntes tomados en el Seminario "La Competitividad de Chile: Desafíos Pendientes", organizado por el IMD Internacional y la Universidad Adolfo Ibáñez, realizado el 12 de julio de 1993.

	Lugar en el Ranking		Lugar en el Ranking
<b>5. Infraestructura</b>	9	* Personal en I&D	9
Subfactores:		* Generación de Propiedad Intelectual	7
* Producción y Consumo de Energía	11	* Administración de Tecnología	3
* Auto-suficiencia	14		
* Area Arable	5	Opinión de los Ejecutivos:	
* Infraestructura de apoyo al Sector Productivo	7	* Expectativa en Gasto de I&D	2
Opinión de los Ejecutivos:		* Cooperación entre Empresas y Universidades	5
* Infraestructura Portuaria	6	* Protección de la Propiedad Intelectual	5
* Infraestructura Caminera	9	* Nivel de las Tecnologías de Producción	5
* Infraestructura de Transporte Aéreo	9	* Cooperación Tecnológica entre Empresas	6
* Infraestructura Ferroviaria	12		
<b>6. Gestión Empresarial</b>	4	<b>8. El Recurso Humano</b>	5
Subfactores:		Subfactores:	
* Eficiencia en la Gestión	6	* Características de la Población	5
* Espíritu Empresarial	5	* Estructura Ocupacional	6
* Diseño e implementación de Estrategias	5	* Estructura Educacional	6
* Desempeño de las Empresas	4	* Calidad de Vida	6
Opinión de los Ejecutivos:		* Actitud de la Fuerza de Trabajo	6
* Expectativas de Ganancias para 1993	2	Opinión de los Ejecutivos:	
* Capacidad emprendedora de los Ejecutivos	2	* Disponibilidad de Mano de Obra Calificada	7
* Uso estratégico de Tecnologías de Información	3	* Disponibilidad de Ingenieros Competentes	5
* Experiencia Internacional	7	* Disponibilidad de Ejecutivos Competentes	2
* Relaciones Empresario-Trabajador	5	* Igual Oportunidad Laboral para Mujeres	9
<b>7. Ciencia y Tecnología</b>	6	* Identificación de los Empleados con la Firma	3
Subfactores:			
* Gasto en I&D	10		

## CONCLUSIONES

Una de las principales características del informe, dada la metodología empleada es su ayuda para determinar las fortalezas y debilidades que como país tiene Chile. En este sentido, cabe destacar:

### Fortalezas

Integración Internacional  
Gestión Empresarial  
Recursos Humanos  
Finanzas

### Debilidades

Vigor de la Economía  
Ciencia y Tecnología  
Infraestructura, la cual se destaca como el principal cuello de botella para nuestro futuro desarrollo.

Vale la pena mencionar también la muy buena opinión que, en general, tienen los ejecutivos sobre Chile.

Sin embargo, la mayor utilidad del documento es la de dar cánones de referencia, los cuales abren espacio para el análisis y el debate.

El lugar de Chile en el ranking es ciertamente motivador, pero la competitividad de los países



es algo esencialmente dinámico y variable a través del tiempo.

De esta manera, para analizar la capacidad futura de competitividad de nuestra economía, resulta esencial detenerse en los elementos reales de largo plazo, siendo vital hacerlo ahora, ya que se está hablando de factores a los que podríamos llamar de "ciclos largos".

La importancia de los factores o elementos de los ciclos largos, deriva en que es el desarrollo de éstos los que promueven y generan las ventajas competitivas en el tiempo y, por su característica de ser estructurales, requieren de procesos largos que deben estar insertos en una perspectiva de estrategia de país, independizándolos de los "ciclos cortos" de la coyuntura política y administraciones de turno.

Estamos hablando de las áreas de la Infraestructura, la ciencia y tecnología, la capacidad de gestión, y los recursos humanos. Veamos algunos de estos:

### **Infraestructura, Ciencia y Tecnología:**

- \* Desafío para Chile, pues se requiere de muchos años para crear el stock de capital físico y humano, precisamente, donde hemos sido peor evaluados.
- \* Una característica común de los países de mayor nivel de desarrollo es que, en el ámbito de la infraestructura, cuentan con planes maestros de largo plazo y amplia difusión, en los cuales se definen las obras necesarias para conseguir los grandes objetivos nacionales en materia de producción, calidad de vida de la población, comercio exterior, desarrollo regional y toda otra meta compartida por grandes sectores.
- \* La preparación y permanente actualización de los planes maestros requiere de equipos profesionales estables, altamente calificados, y desvinculados de la gestión propia de los servicios públicos, siendo aconsejable que trabajen en conjunto con una instancia que sirva de punto de encuentro permanente entre autoridades, empresarios, expertos y usuarios.
- \* El sector privado, debidamente supervisado y regulado, ha probado ser capaz de asumir la responsabilidad de construir, administrar, mantener y ampliar sistemas de obras complejos, y satisfacer las demandas actuales, y futuras, sin gravitar sobre el erario nacional.
- \* La revolución tecnológica no ha llegado a su fin, sino que se está acelerando, lo que significa que podrían aumentarse las brechas absolutas, si países como el nuestro no hacen un esfuerzo importante para el desarrollo de esta área.

### **Recursos Humanos**

- \* Es necesario mejorar y reestructurar la asignación de recursos hacia el sector de la educación.
- \* Los ciclos de reconversión de la estructura educacional no duran menos de 10 a 15 años, por lo que se debe ejercer una presión constante para formar personas capacitadas y adaptables, en un ambiente cambiante y de especialización.

En definitiva, si se quiere buscar la meta del desarrollo y la competitividad, es necesario superar el desfase entre los ciclos cortos (políticos) y los largos (estructurales). La clave del éxito y posicionamiento de los países asiáticos ha sido, precisamente, el logro de consensos políticos, sociales y

económicos, donde sectores público y privado se confunden con una visión de país, en una perspectiva de largo plazo.

Chile ha tenido un gran avance en los últimos años en relación a la divergencia de los ciclos políticos y estructurales, produciéndose una convergencia de criterios y voluntades en las grandes líneas de desarrollo.

Para que nuestro país alcance niveles de exportaciones de US\$ 25 mil millones, no será suficiente con explotar los recursos naturales. Es necesario aumentar tanto la diversificación de mercados y productos, así como el valor agregado que contienen.

Es necesario atacar los sesgos antiexportadores, tecnificando las instituciones y los procesos burocráticos, mejorando la gestión y eficiencia pública. Además el informe deja la apreciación de la existencia de una alta carga tributaria.

El aumento de la competitividad de nuestro país pasa por la diversificación de nuestros mercados y productos; por aumentar el ahorro y estimular la inversión, sobre todo en infraestructura; por incentivar los procesos de creación y adaptación tecnológica; por darle mayor valor agregado a lo que producimos; por crear mecanismos salariales asociados a las utilidades de las empresas, que sean más flexibles e internalicen los ciclos económicos; por crecer capitalizándose a través de acciones y no de deuda; y, sobre todo, por capacitar.

En resumen, pensar hacia el futuro requiere considerar y prever un contexto mundial cambiante, donde la verdadera carrera no es sólo exportar más, sobre todo en base a la explotación de nuestros recursos naturales, sino que hay que internacionalizar la empresa, con la creación de valor agregado y la generación y desarrollo de ventajas competitivas.